

Communiqué

Pour diffusion immédiate

9^e Salon des vins et spiritueux de Montréal À la découverte de 2 000 crus et fines liqueurs de toutes les régions du monde

Montréal, décembre 2009 – Tous les deux ans, l'arrivée du printemps annonce le retour du [Salon des vins et spiritueux de Montréal](http://www.salondesvins.com). L'événement montréalais le plus couru par les amateurs de bons vins et de fines liqueurs se tiendra du 25 au 28 mars 2010 au Palais des congrès de Montréal.

La manifestation, la plus importante du genre au Canada, affichera une impressionnante carte des vins et spiritueux avec 2 000 produits en provenance des quatre coins du monde, dont plus de 1 200 importations privées offertes en exclusivité au Salon. Plus de 230 viticulteurs, distillateurs et brasseurs de 30 pays producteurs accueilleront les visiteurs.

Le Salon des vins et spiritueux de Montréal, qui avait attiré 20 000 visiteurs lors de sa dernière édition en 2008, est présenté par l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS) et son partenaire principal, la Société des Alcools du Québec (SAQ).



Photo : Richard Blouin

La plus vaste sélection de vins et spiritueux sous un même toit

Les 2 000 vins et spiritueux présentés au Salon, dont 1 200 importations privées, seront tous disponibles pour la vente et la dégustation. Les visiteurs auront ainsi l'occasion de se procurer leurs coups de cœur en toute connaissance de cause. Ils y trouveront également les indispensables accessoires de la dégustation et de la conservation ainsi que quelques produits gourmands.

Les vins et spiritueux : une passion qui se partage

Les 230 producteurs participants seront sur place pour faire goûter leurs savoureux trésors et communiquer leur passion à un public conquis d'avance ! Il s'agit là d'une chance unique de rencontrer les spécialistes comme dans les grands salons internationaux réservés aux professionnels. De plus, 100 conférences gratuites données par des experts permettront aux visiteurs d'étoffer leur culture œnologique et de faire de belles découvertes.

Élyse Lambert : une porte-parole de renom

Élyse Lambert, qui a remporté la première place au Concours du Meilleur Sommelier des Amériques qui se tenait à Buenos Aires au printemps 2009, sera porte-parole du Salon pour une deuxième édition consécutive. Cette sommelière d'exception, qui exerce son art au restaurant Le Local dans le Vieux-Montréal, a accepté avec grand plaisir de partager son enthousiasme et ses connaissances avec le grand public, alors qu'elle se prépare pour le Concours du Meilleur Sommelier du Monde qui aura lieu en avril 2010.



Photo : Christian Tremblay

Renseignements

L'entrée, réservée aux personnes de 18 ans et plus, est de 15 \$ incluant le verre à dégustation et le guide officiel du Salon. Un passeport donnant accès au Salon pendant les 4 jours de l'événement est également offert au coût de 40 \$. Le coût des dégustations varie en fonction des produits. Pour plus d'information, consultez le site Web www.salondesvins.com ou composez le 514 722-4510.

Période réservée

Les hôteliers et restaurateurs ainsi que les détenteurs du passeport 4 jours pourront échanger et traiter avec les exposants et les producteurs dans un environnement privilégié en se présentant pendant la période qui leur est réservée, le jeudi 25 mars, de 12 h à 16 h.

L'AQAVBS

Fondée en 1969, l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS) regroupe 81 membres dont 63 agences qui représentent des fournisseurs provenant de tous les pays producteurs. L'AQAVBS représente plus de 95 % des produits vendus dans les succursales de la SAQ.