

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le passeport 4 jours du Salon des vins et spiritueux de Montréal Un amour de cadeau pour la Saint-Valentin

Montréal, janvier 2010 – Plus que quelques semaines avant le 9^e [Salon des vins et spiritueux de Montréal](http://www.salondesvins.com), qui aura lieu du 25 au 28 mars prochain au Palais des congrès de Montréal.

Pour faire patienter les amoureux du vin, quelle bonne idée que de leur offrir le passeport 4 jours du Salon pour la Saint-Valentin ! Avec ce cadeau coup de cœur, qui donne libre accès au Salon durant les 4 jours de la manifestation – même pendant les heures réservées aux professionnels (le jeudi 25 mars, de 12 h à 16 h) –, les passionnés de vin pourront profiter pleinement de cet événement biennal d'envergure internationale.

Le passeport 4 jours du Salon multiplie les occasions de faire de belles et bonnes découvertes ! Il s'agit d'un véritable accès VIP qui permet d'établir un contact privilégié avec les 230 producteurs présents, de garnir sa cave de bouteilles convoitées en bénéficiant de la plus importante sélection de vins et spiritueux sous un même toit (2 000 produits, dont 1 200 exclusivités) et de profiter au maximum du programme de 100 conférences gratuites présentées tout au long de l'événement.

Le passeport 4 jours est offert dès maintenant au coût de 40 \$ (une économie de 20 \$ sur le prix régulier). Pour se le procurer, il suffit de se rendre au www.salondesvins.com et de cliquer sur **Passeport 4 jours** (à droite) ou de composer le 514 722-4510.

Renseignements généraux

Dates	25 au 28 mars 2010
Lieu	Palais des congrès de Montréal
Admission	18 ans et plus
Prix d'entrée	15 \$, taxes incluses (incluant 1 verre à dégustation et le Guide officiel du Salon)
Forfait Passeport	40 \$, taxes incluses (accès libre pendant les 4 jours du Salon)
Prix des dégustations	Selon les produits
Site Web	www.salondesvins.com
Renseignements	514 722-4510

Le Salon des vins et spiritueux de Montréal est présenté par l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS) et son partenaire principal, la Société des Alcools du Québec (SAQ).