

Salon

des **vins** et **spiritueux** de **Montréal**

Du 25 au 28 mars 2010
Palais des congrès de Montréal

www.salondesvins.com

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Salon des vins et spiritueux de Montréal 2010

**230 producteurs des 5 continents
feront découvrir 2 200 produits, dont plus de 1 200 exclusivités**

Montréal, février 2010 – La 9^e édition du [Salon des vins et spiritueux de Montréal](#), l'événement le plus attendu des connaisseurs et des nouveaux initiés, se tiendra du 25 au 28 mars 2010 au Palais des congrès de Montréal.

Présentée tous les deux ans par l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS) et son partenaire principal, la Société des Alcools du Québec (SAQ), cette manifestation grand public, la plus importante du genre au Canada, avait attiré 20 000 visiteurs lors de sa dernière édition.

Un fascinant voyage dans l'univers des vins et spiritueux

Le Salon des vins et spiritueux de Montréal 2010 s'annonce plein de promesses et de belles découvertes ! Sur une superficie de 10 000 m², une délégation de [230 producteurs](#) en provenance des 5 continents présenteront la plus vaste sélection de vins et spiritueux sous un même toit, soit 2 200 produits dont plus de 1 200 importations privées offertes en exclusivité au Salon.



Les visiteurs auront ainsi la chance de rencontrer les spécialistes comme dans les grands salons internationaux réservés aux professionnels, de découvrir et de goûter des produits exclusifs et de faire provision de belles et bonnes bouteilles. Ils y trouveront également les indispensables accessoires de la dégustation et de la conservation ainsi que quelques produits gourmands.

Le Salon des vins et spiritueux de Montréal permettra également aux visiteurs d'étoffer leur culture œnologique par le biais de [100 conférences et dégustations gratuites](#).

La meilleure sommelière des Amériques 2009 partage sa passion

[Élyse Lambert](#), meilleure sommelière des Amériques 2009 et représentante du Canada au concours du Meilleur Sommelier du Monde qui aura lieu en avril 2010 au Chili, a accepté avec grand plaisir d'être la porte-parole du 9^e Salon des vins et spiritueux de Montréal. « *Le Salon des vins suscite toujours chez moi le même enthousiasme ! Il nous donne une formidable occasion de découvrir la richesse du monde viticole, de déguster des exclusivités et de rencontrer les vigneronns et les producteurs.* »

Le Passeport 4 jours : pour en profiter à plein !

Les passionnés de vin pourront profiter pleinement de cet événement biennal d'envergure internationale en se procurant le Passeport 4 jours qui donne libre accès au Salon durant les 4 jours de la manifestation – même pendant les heures réservées aux professionnels (le jeudi 25 mars, de 12 h à 16 h). On peut se procurer le passeport sur le site Web du Salon (www.salondesvins.com) et dans 72 succursales de la SAQ du grand Montréal (consulter la liste des succursales participantes sur le site du Salon).



Le Salon sur Facebook

Les amateurs de vin sont invités à découvrir toutes les actualités du Salon des vins et spiritueux de Montréal en devenant fan de l'événement sur Facebook.

Renseignements généraux

Dates	25 au 28 mars 2010
Lieu	Palais des congrès de Montréal
Admission	18 ans et plus
Prix d'entrée	15 \$, taxes incluses (incluant 1 verre à dégustation et le Guide officiel du Salon)
Forfait Passeport	40 \$, taxes incluses (accès libre pendant les 4 jours du Salon)
Prix des dégustations	Selon les produits
Site Web	www.salondesvins.com
Renseignements	514 722-4510

Période réservée

Les hôteliers et restaurateurs ainsi que les détenteurs du Passeport 4 jours pourront échanger et traiter avec les exposants et les producteurs dans un environnement privilégié en se présentant pendant la période qui leur est réservée, le jeudi 25 mars, de 12 h à 16 h.

L'AQAVBS

Fondée en 1969, l'Association québécoise des agences de vins, bières et spiritueux (AQAVBS) regroupe 81 membres, dont 63 agences qui représentent des fournisseurs provenant de tous les pays producteurs. L'AQAVBS représente plus de 95 % des produits vendus dans les succursales de la SAQ.